



VAN HEES BENELUX  
GRATULIERT GRENZECHO  
ZUM 90-JÄHRIGEN JUBILÄUM!

VAN HEES BENELUX Sprl  
Industriestraße 27 · 4700 Eupen · Belgien  
Tel. +32 87 598940 · van-hees.com

Athlon und GrenzEcho

Schon 3 Jahre  
auf der richtigen Spur.

Herzlichen Glückwunsch



leihwagengesucht.be

Ich lese jeden Tag das GrenzEcho, weil ich umfassend über alle wichtigen Ereignisse informiert sein will. Dank seiner kritischen Berichterstattung erfahre ich im GrenzEcho auch, was der ein oder andere Journalist an mir und meinen Entscheidungen auszusetzen hat. Das ist nicht immer angenehm, aber oftmals hilfreich. Politiker brauchen Kritik, weil sie ihnen die Gelegenheit gibt, ihre eigenen Aussagen und Position konstruktiv zu hinterfragen. Das GrenzEcho ist als einzige Tageszeitung ein unverzichtbarer Bestandteil der ostbelgischen Medienlandschaft.

Oliver Paasch, Ministerpräsident



Ich lese GrenzEcho, weil mir das Leben der Menschen aus unserer Gegend sehr am Herzen liegt. Darum ist der erste Teil der Zeitung mir auch wichtig. Was den Sportteil angeht, da muss ich zugeben, dass ich ihn eher überfliege. Kommentare und generelle Themen erlangen auch immer wieder meine Aufmerksamkeit, auch wenn ich persönlich manchmal anderer Meinung bin. Ich erfreue mich immer wieder, wenn es zu einem Thema oder zu einem Ereignis eine sachliche Auseinandersetzung gibt, die nicht Personen oder Gruppen verletzt.

Claude Theiss, Dechant



Michael Johnen bereitet seine Kinder Jenna und Jannis auf Betriebsübernahme vor

Anzeige

## Hyundai Johnen: Die nächste Generation

Das Autohaus Johnen ist weit über die Grenzen der Region hinaus bekannt. Das ist vor allen Dingen auf Geschäftsinhaber Michael Johnen zurückzuführen, der den Betrieb in erster Generation führt. Doch nicht mehr lange wird der Unternehmensgründer das alleinige Gesicht von Hyundai in Ostbelgien sein, denn Tochter Jenna wird auf die Übernahme vorbereitet.

Sie leistet bereits heute wertvolle Unterstützung in der Kundenbetreuung und in der Öffentlichkeitsarbeit. Sohn Jannis hat seine Ausbildung als KFZ-Mechatroniker abgeschlossen und soll das Familienunternehmen künftig ebenfalls in verantwortlicher Position verstärken. Beide stehen in den Startlöchern, der Marke Hyundai Johnen ein neues Gesicht zu verleihen.

Es herrscht Aufbruchsstimmung bei Hyundai Johnen: Vater und Geschäftsinhaber Michael Johnen feierte in diesem Jahr seinen 50. Geburtstag – seine Kinder haben ihre Ausbildung erfolgreich bestanden oder absolvieren diese derzeit. Der Zeitpunkt ist also gekommen, über die Zukunft von Hyundai Johnen mehr als nur leise nachzudenken. „Meine Kinder haben mir schon im Jahre 2008, als der Umzug des Unternehmens von der Malmedyer an die Vervierser Straße anstand, signalisiert, dass sie an einer Weiterführung des elterlichen Betriebes interessiert seien“, so Michael Johnen. Und er fügt an: „Das war ein ausschlaggebender Grund dafür, dass wir die Betriebsverlegung überhaupt realisiert haben.“

Um ihr ehrgeiziges Ziel in die Tat umzusetzen, absolvier-

te Tochter Jenna Johnen in den vergangenen Jahren eine Ausbildung als Kundenbetreuerin mit Schwerpunkt auf Geschäftsführung und eignete sich Kompetenzen in allen wichtigen Bereichen des Fahrzeughandels an. „Der Leitsatz „Der Kunde ist König“ ist mein langjähriges und wichtigstes Motto, das ich auch meiner Tochter mit auf den Weg geben möchte“, erklärt der Firmengründer. Ihr Know-How und ihr Verständnis für die Belange der Kunden stellt Jenna schon am Morgen des Interviews unter Beweis: „Es tut mir leid, aber bei einer Kundenanfrage steht der Service immer an erster Stelle“, entschuldigt sie sich charmant für eine kurze Wartezeit.

Ein wenig Geduld seitens des GrenzEcho-Mitarbeiters ist Ehrensache – auch weil die Tageszeitung und das erfolgreiche Autohaus schon seit Jahren in zuverlässiger, für beide Seiten gewinnbringender Partnerschaft zu einander stehen. „Das Gewinnspiel zur Fußball-EM 2008 war der Beginn unserer Zusammenarbeit mit dem GrenzEcho und läutete eine fruchtbare Kooperation im Bereich der Print- und Online-Werbung wie auch im Event-Marketing ein“, erklärt Michael Johnen. Und

er fügt an: „In meinen Augen konnten durch diese Zusammenarbeit beide Parteien ihre Ziele verwirklichen. Und da jetzt auch Radio Contact – Ostbelgien Now ein Teil der GrenzEcho-Familie ist, werden sich weitere Synergien im crossmedialen Bereich ergeben“, empfiehlt er das Medienhaus vom Marktplatz als Partner für den Bereich Marketing und Kommunikation. Jannis Johnen erinnert sich, „als die damalige Gewinnerin des GrenzEcho-Tippspiels sich ihren Hyundai Getz in einer anderen Farbe wünschte und unser Vater ihr diesen Wunsch erfüllte. Ein solch kundenorientiertes Verhalten möchten auch wir uns für die Zukunft aneignen -

und zudem Kenntnisse in Personalführung, Marketing und Verkauf“. „Polyvalenz ist in unserem Geschäft äußerst wichtig, denn man wird jeden Tag mit neuen Aufgaben konfrontiert“, sagt Michael Johnen.

Tochter Jenna fühlt sich nicht nur im Kundenkontakt und bei der Büroarbeit wohl, sondern folgte zudem einem Unterricht in Mechanik und hat laut Vater Michael ein gutes technisches Verständnis. Ein solches war auch die Basis für die Gründung des Unternehmens, das Michael Johnen als Mechaniker auf- und als Geschäftsführer ausgebaut hat. Er erinnert sich: „1987, im Alter von 20 Jahren, habe ich mit einer kleinen Werkstatt an

der Malmedyer Straße den Einstieg in die Selbstständigkeit gewagt. Drei Jahre später ging mir der erste Lehrling zur Hand, 1993 wurde ich Konzessionär für die damals in Europa noch unbekannt süd-koreanische Marke Hyundai.“

Der Rest ist Geschichte: Im Jahre 2000 entstand ein Ausstellungsraum an der Malmedyer Straße, acht Jahre später wurde dann der Umzug in das jetzige Verkaufs- und Werksgebäude an der Vervierser Straße vollzogen. Über den gesamten Zeitraum hinaus wurde Michael Johnen seitens Hyundai mehrmals zum besten Verkäufer Belgiens gekürt. Jetzt also die Einbindung der nächsten Gene-

ration – auch mit der Absicht, künftig an weitere Standorte zu expandieren? „Diese Frage habe ich mir schon gestellt. Ich möchte meine Kinder bei ihrem Eintritt in das Berufsleben aber nicht mit solch einer Mammutaufgabe überfordern“, so Michael Johnen. „Mir ist es wichtig, dass Unternehmen mittelfristig in einem gesunden Zustand an meine Nachfolger zu übergeben und sie in der Anfangsphase zu begleiten.“

Alle weiteren Entscheidungen bezüglich der langfristigen Zukunft müssen und sollen dann meine Kinder treffen – sie genießen diesbezüglich mein vollstes Vertrauen.“



Familie Johnen in der Johnen-Niederlassung auf der Vervierser Straße

**JOHNEN**  
AUTOMOBILE

Vervierser Straße 101 – 4700 Eupen  
Tel. 087/59 66 66  
www.johnen-eupen.be

